

平成 27 年度事業報告

I 観光及び物産振興事業の企画・実施及び支援事業

1 受入体制整備事業

(1) 表彰事業

本県の観光振興及び物産振興に功績があった者・施設等を当協会の総会の席上、会長が表彰した。

ア 観光事業功労者（2名） 福田 幸信 様
大森 茂宏 様

イ 観光功労施設等（2施設） 株式会社 大笹牧場 様
丸彦製菓株式会社 様

また、本県観光事業の振興に特に貢献された方を、（公社）日本観光振興協会会長及び（公社）日本観光振興協会関東支部長に推薦し、表彰された。

ア （公社）日本観光振興協会関東支部長表彰（平成 27 年 6 月 2 日第 52 回支部総会）
大類 隆男 様
奥日光湯元温泉旅館協同組合 理事長
元（社）栃木県観光協会 副会長、元（社）日光観光協会 会長

(2) 催物等助成事業

国や県をはじめ、県内市町や各地区観光協会等主催の各種イベントを後援するなど、これらの事業を広く支援した。

ア 催物助成事業

1. 真岡の夏まつり
2. 真岡市夏祭大花火大会
3. 第 13 回 栗山ふるさとサマーウォーク
4. 那須高原ロングライド with 那須プラーゼン&宇都宮ブリッツェン
5. 徳川家康公 400 年御遠忌記念奉納 第 28 回日光山輪王寺新能
6. 男体山登拝講社大祭
7. 第 29 回高根沢町観光写真コンテスト並びに写真展
8. 第 12 回下野ふるさと大賞
9. 第 1 回全国連合子ども観光大使大会 in 日光
10. めざせ！栃木県子ども観光大使 2015
11. 第 37 回 CRT クリーン日光キャンペーン

12. 男体山登拝講社大祭奉納第 54 回扇の的弓道大会
13. 第 20 回記念鹿沼園芸フェア
14. 第 18 回佐野の越名舟唄全国大会
15. 大学経済ゼミナール那須塩原市活性化プレゼン大会 2015
16. 「グランプリロード」愛称決定 “グランプリロード R123 パレード”
17. 第 5 回「とちぎのいいもの」まるごと商談会
18. 第 3 回那須岳ヒルクライムレース
19. 2015 日光そばまつり
20. とちぎ“食と農”ふれあいフェア 2015
21. 帝京大学経済学部地域経済学科シンポジウム「地方創生と栃木の挑戦」
22. 「日光市内の温泉に泊まって、佐野プレミアム・アウトレットでお得にショッピング」キャンペーン
23. 第 87 回関東菊花競技大会
24. “フードバレーとちぎ”観光地商談会
25. 鬼怒川・川治温泉活性化イベント「第 12 回 鬼怒川温泉餃子祭り」
26. 第 14 回『元気川柳』
27. とちぎビジネス交流商談会 2016～北関東の魅力再発見～
28. 「高校生による県内 2 泊 3 日観光プログラムコンテスト
29. 「第 7 回大鍋まつり～下野の国から元気を！」
30. 2016 熱気球ホンダグランプリ第 1 戦渡良瀬バルーンレース 2016
31. 那須アウトドアドッグスペシャルデイズ 2016
32. 第 45 回「鹿沼さつき祭り」
33. 山のシューレ 2016
34. 2016 うつのみや花火大会
35. 世界押し花絵芸術祭 2016in 日光
36. 第 21 回「宇都宮さつき&花フェア」

イ 旅行商品造成支援事業（県補助事業）

旅行エージェントが企画する栃木県外から本県への宿泊旅行ツアー商品及びバス利用の日帰り旅行商品に対して助成金を交付し、魅力ある旅行商品の造成や県外からの観光誘客を促進した。

- ・実施期間：平成 27 年 7 月 1 日～平成 28 年 2 月 14 日（旅行出発日基準）
- ・ツアー参加人数：11,385 人（内訳：宿泊 3,013 人、日帰り 8,372 人・バス 238 台）

(ア) 1 期（7/1～9/30）催行ツアー数

宿泊旅行ツアー：6 ツアー 日帰りバスツアー：19 ツアー

(イ) 2 期（10/1～1/31）催行ツアー数

宿泊旅行ツアー：24 ツアー 日帰りバスツアー：22 ツアー

(ウ) 3 期（11/15～2/14）催行ツアー数

宿泊旅行ツアー：5 ツアー 日帰りバスツアー：22 ツアー

(3) ホスピタリティ研修会事業（県補助事業）

地域の人々が旅行者を温かく迎える意識を醸成し、「おもてなし」の心を高めることにより、リピーター客の増加を図るため、観光・物産関係等の事業者に対し、ホスピタリティ意識と接客マナーの向上を図るための研修会を実施した。

特に、今年度は2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、外国人観光客受入を含めた内容で実施した。

ア 栃木県タクシー協会

(ア)開催日時：平成28年1月27日（水）9:30～11:30、13:30～15:30

開催場所：日光市中央公民館

参加者：89名（午前44名、午後45名）

(イ)開催日時：平成28年2月4日（木）15:30～16:30

開催場所：あさやホテル

参加者：57名

イ 栃木県バス協会

開催日時：平成28年2月23日（火）14:30～16:30

開催場所：栃木県自動車会館

参加者：60名

ウ 宇都宮観光コンベンション協会

開催日時：平成28年2月25日（木）14:00～16:00

開催場所：栃木県総合文化センター

参加者：71名

2 とちぎ特産品推奨事業

(1) 県産品の品質の向上、需要の拡大及び取引の増進を図るため、製造又は加工の最終工程が県内で行われた商品（県産品）を対象に、とちぎ特産品審査委員会において合格したものを「とちぎ特産品」として推奨（有効期間3年間）した。

また、認定した「とちぎ特産品」を紹介する「とちぎ特産品ガイド」を発行し、その普及、宣伝に努めた。

- | | |
|-----------------|---------------|
| ・とちぎ特産品審査委員会開催日 | 平成28年2月26日（金） |
| ・申請業者数及び申請品目数 | 47業者 108品目 |
| ・推奨数 | 108品目 |

(2) 県産品の普及を図るため、県産品関係企業、流通関係企業、商工団体等との連携を強化するとともに、物産関係者に対し、新たに施工された食品表示法について、情報提供等を行った。

3 栃木県のブランド力向上事業（県委託事業）

- (1) 首都圏等で開催される見本市への、栃木県産品事業者の出展を支援することにより、本県の認知度及びブランド力の向上を図った。

ア 外食ビジネスウィーク

(ア) 日本全国名産品・特産品展 in 関西

- ・開催時期 平成 27 年 5 月 19 日（火）～21 日（木）
- ・開催場所 大阪府 インテックス大阪
- ・出展者数 4 社

(イ) 日本全国名産品・特産品展 2015

- ・開催時期 平成 27 年 8 月 26 日（水）～28 日（金）
- ・開催場所 東京都 東京ビッグサイト
- ・出展者数 9 社

イ フードックスジャパン 2016 全国食品博

- ・開催時期 平成 28 年 3 月 8 日（火）～11 日（金）
- ・開催場所 千葉市 幕張メッセ
- ・出展者数 20 社

II 観光及び物産情報の収集・提供事業

1 観光・物産情報発信事業

(1) インターネット事業（県補助事業）

多様な観光・物産需要に対応するため、既存の観光・物産部門のみならず、商工・農林業団体や市町等との連携を図りながら、昨年度リニューアルしたホームページ「とちぎ旅ネット」を運営した。

ホームページは、最新の情報提供を心がけるとともに、シーズンの注目情報や画像を多く取り入れながら、多様化する観光客のニーズに応えるべく内容の充実を図った。

- ・平成 27 年度アクセス数 6,046,715PV（対前年度比 227%）

ア 観光資源・名産品の紹介

観光写真ダウンロードコーナーにおいては、本県の観光資源の写真を掲示・提供し、とちぎ路オンラインショップにおいては本県の名産品を紹介した。

イ 情報の発信

ホームページにおいて、多様化する観光客のニーズに応えるため、各市町、各地区観光協会等から寄せられた情報を基に、シーズン毎の各観光地における注目情報や画像を多く取り入れる等内容の充実を図り、お祭りやイベント、花、紅葉の情報など最新の観光に関わる情報を発信した。

ウ 通訳案内士の紹介

栃木県内の通訳案内士及び栃木県地域限定通訳案内士の紹介をホームページにおいて行った。

(2) 観光情報発信事業（県補助事業）

ア 観光情報収集活動

県・市町・各地区観光協会・観光関係業者等から、メール、FAX等により適宜観光情報を総合的に収集するとともに、必要に応じ電話や現地に出向き写真撮影等の取材活動を実施した。

イ パブリシティ活動

(ア) 記者クラブ定例連絡会

毎月「観光情報誌」を作成し、東京の記者クラブ定例連絡会（毎月第3火曜日開催）に情報提供を行った。

- ・構成団体：レジャー記者クラブ（12社）、ラジオ・テレビレジャー記者会（46名）、日本旅行記者クラブ（42名）、フリー（18名）

(イ) 記者クラブ以外のマスコミや旅行エージェント等にも情報提供を行った。

- ・記者クラブ以外のマスコミ（80社）
- ・鉄道会社（3社）
- ・旅行エージェント（37社）
- ・県政記者クラブ各社及び広報課
- ・関係機関（7団体）、県観光交流課等

(ウ) 情報連絡会議・取材協力

(3) 観光・物産に関する相談・対応

近年の電話等による観光・物産に関する相談内容は多種多様であり、その対応には、各関係機関等との連絡調整が必要不可欠となっている。

そこで、広く各方面からの動態情報等の収集を行い、正確な情報の提供、発信に努めた。特に、市町から収集した観光情報のデータを四季折々のテーマ毎に整理し、それぞれの観光地の自然や文化・歴史等の紹介とともに提供した。

- ・季節感のある情報 花、果物狩り、やな、体験、道路閉鎖・開通情報等
- ・トピックス 新規施設オープン、特別公開、交通機関情報等
- ・祭り・イベント情報 月別
- ・観光地の紹介 温泉、自然、歴史・文化、見所、交通アクセス等

(4) 栃木県教育旅行研究会開催

本県の教育旅行の更なる発展を目指し、栃木県内の観光・物産事業の振興に寄与することを目的として、栃木県教育旅行研究会を発足させ、3回の研究会を開催した。

（平成27年7月17日、平成27年11月25日、平成28年3月4日）

2 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン事業（「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会委託事業）

(1) 「本物の出会い 栃木パスポート」事業

栃木県を訪れる観光客の方々に、より長く県内に滞在し周遊していただくために、「本物の出会い 栃木パスポート」を発行した。パスポートには、スタンプラリーやクーポン機能をつけ、県内全域の土産店、飲食店、レジャー施設による特別料金や粗品プレゼント等のサービスを提供した。

平成27年10月1日からステージアップ窓口（14ヶ所）を増設した。

・実施期間 平成26年4月1日（火）～平成29年3月31日（金）（3年間）

※平成28年3月31日現在

・参加おもてなし施設	918施設
・パスポート発行所	95施設
・パスポート発行冊数	ビジターステージ 延べ 316,716冊
	リピーターステージ 延べ 8,912冊
	ファンステージ 延べ 2,867冊
	全ステージクリア 延べ 1,178冊

(2) ふるさと旅行券発行に係る「本物の出会い 栃木パスポート」事業

栃木県が実施する「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）」を活用した「ふるさと旅行券」発行に係る「本物の出会い 栃木パスポート」のリピーターステージ及びファンステージのパスポートの増刷を行った。

また、パスポートの利用促進や県内全域への周遊促進、将来的なリピーター確保につなげるため、ビジターステージクリア者への賞品提供を行った。

・実施期間 平成27年5月7日～平成28年3月31日

(3) 観光情報誌発行事業（「本物の出会い 栃木」季刊観光情報誌の発行）

本県観光地の魅力を十分アピールできるよう、各地域から旬の観光情報を収集し、写真を多く使用した情報誌を作成し、首都圏を中心としたJR東日本の各駅やNEXCO東日本のSA・PA、「道の駅」等で配布することにより、観光客の誘致を図った。

・規格 A4版16頁

・配布部数 夏号：平成27年6月22日（月）15万部

秋・冬号：平成27年8月31日（月）20万部

(4) 観光キャラバン

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、群馬県及び宮城県のマスコミ、旅行エージェント、バス会社等に対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施した。（延べ訪問日数15日、延べ訪問箇所70ヶ所）

第1期は観光展に合わせた観光キャラバン、第2期は県が実施した栃木県観光情報説明会のアフターフォロー、第3期は平成28年「本物の出会い 栃木」春の観光キャンペーン等のPRを行った。

ア 第1期（観光展に合わせた観光キャラバン）

(ア)平成27年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン【東京】

- ・実施日 平成27年6月25日（木）
- ・訪問先 A班 東武北千住駅、㈱リクルートライフスタイル、㈱交通新聞社、
㈱JTBパブリッシング
B班 観光経済新聞社、旅行新聞新社、旅行読売出版社、昭文社
- ・参加団体 A班 宇都宮市、足利市、（一社）日光市観光協会、
（特非）塩原温泉観光協会、栃木県観光交流課
B班 鹿沼市観光協会、真岡市観光協会、矢板市、那須塩原市、当協会

(イ)平成27年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン【上野東京ライン（神奈川）】

- ・実施日 平成27年8月28日（金）
- ・訪問先 JR横浜駅（パンフレット配布）、読売新聞社 横浜支局、
JR川崎駅（パンフレット配布）
- ・参加団体 宇都宮市、鹿沼市観光物産協会、（一社）日光市観光協会、矢板市、
栃木県観光交流課、当協会

(ウ)平成27年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン【仙台】

- ・実施日 平成27年9月8日（火）
- ・訪問先 A班 宮交観光サービス、JTB国内旅行企画 東北事業部、
近畿日本ツーリスト東北 東北メイトセンター、河北新報トラベル
B班 読売新聞社 東北総局、河北新報社、株式会社プレスアート
- ・参加団体 A班 （一社）日光市観光協会、真岡市観光協会、黒磯観光協会、
那須教育旅行協議会、当協会
B班 宇都宮観光コンベンション協会、日光市、当協会

イ 第2期（平成27年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバンアフターフォロー）

(ア)東京都

- ・実施日 平成27年11月24日（火）
- ・訪問先 Aコース ㈱びゅうトラベルサービス、クラブツーリズム(株)ロイヤル・
グランステージ、近畿日本ツーリスト個人旅行(株)、
クラブツーリズム(株)
Bコース ㈱日本旅行、㈱朝日旅行 東京支店、㈱ほとバス
- ・参加団体 Aコース （一社）日光市観光協会、栃木魅力発掘チーム、当協会
Bコース 栃木県観光交流課、当協会

(イ)東京都

- ・実施日 平成27年11月25日（水）
- ・訪問先 C・Dコース共通 近畿日本ツーリスト(株)、楽天(株)（楽天トラベル）
Cコース 交通新聞社

Dコース (株)JTBガイアレック、(株)阪急交通社

- ・参加団体 Cコース (一社) 足利市観光協会、栃木魅力発掘チーム、当協会
- Dコース 日光市、(一社) 下野市観光協会、当協会

(ウ) 東京都

- ・実施日 平成27年11月26日 (木)
- ・訪問先 京王観光(株)、(株)リクルートライフスタイル、エイチアイエス、(株)ジェイアールバス関東
- ・参加団体 (一社) 日光市観光協会、真岡市観光協会、栃木魅力発掘チーム、当協会

(エ) 埼玉県

- ・実施日 平成27年11月27日 (金)
- ・訪問先 秩父鉄道観光バス(株)、埼玉新聞社、JTB関東るるぶトラベル販売センター
- ・参加団体 日光市、矢板市、当協会

(オ) 東京都

- ・実施日 平成27年11月30日 (月)
- ・訪問先 F・Gコース共通 株式会社ジェイティービー、(株)i. JTB、(株)JTBグローバルマーケティング (一括)
- Fコース 東武トップツアーズ (株)、旅行読売出版社
- Gコース 東日本旅客鉄道(株)東京支社、(株)読売旅行
- ・参加団体 Fコース 那須塩原市、(特非) 塩原温泉観光協会、栃木魅力発掘チーム、当協会
- Gコース (一社) 日光市観光協会、(特非) 塩原温泉観光協会、黒磯観光協会、那須烏山市、栃木県観光交流課

ウ 第3期 (平成28年「本物の出会い 栃木 春の観光キャンペーン」観光キャラバン)

(ア) 埼玉県

- ・実施日 平成28年3月2日 (水)
- ・訪問先 JR大宮支社、埼玉新聞社、JTB関東るるぶトラベル販売センター
- ・参加団体 (一社) 栃木市観光協会、(一社) 日光市観光協会、小山市商業観光課、(特非) 塩原温泉観光協会、黒磯観光協会、那須烏山市商工観光課、栃木県観光交流課、当協会

(イ) JR浦和駅 (埼玉県)

- ・実施日 平成28年3月4日 (金)
- ・訪問先 JR浦和駅
- ・参加団体 JR大宮支社、上三川町産業振興課、栃木県観光交流課、当協会

(ウ) 神奈川県

- ・実施日 平成28年3月7日 (月)

- ・訪問先 JR横浜支社、JR横浜駅（パンフレット配布）、
JR川崎駅（パンフレット配布）
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、栃木市商工観光課、那須塩原市商工観光課、
那須町観光商工課、当協会

(エ) 東京都

- ・実施日 平成28年3月8日（火）
- ・訪問先 A・B・Cコース共通 JR東京支社営業部・びゅう事業部
Aコース JR品川駅（パンフレット配布）、JTBパブリッシング
Bコース 旅行読売出版社、昭文社、旅行新聞新社
Cコース リクルートライフスタイル、交通新聞社、JTBパブリッシング
- ・参加団体 Aコース 小山市商業観光課、栃木県観光交流課、当協会
Bコース 足利市観光振興課、（一社）足利市観光協会、
鹿沼市観光交流課、（特非）塩原温泉観光協会、当協会
Cコース 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、
（一社）足利市観光協会、真岡市観光協会、
矢板市商工林業観光課、那須町観光協会、当協会

(オ) 千葉県

- ・実施日 平成28年3月11日（金）
- ・訪問先 JR千葉支社、JR船橋駅（パンフレット配布）、千葉日報社
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、（一社）栃木市観光協会、日光市観光振興課、
当協会

(カ) 群馬県

- ・実施日 平成28年3月14日（月）
- ・訪問先 JR高崎支社、群馬バス、上毛新聞社
- ・参加団体 足利市観光振興課、（一社）栃木市観光協会、高根沢町産業課、当協会

(キ) 茨城県

- ・実施日 平成28年3月15日（火）
- ・訪問先 JR水戸支社、茨城交通、茨城新聞社
- ・参加団体 足利市観光振興課、（一社）栃木市観光協会、小山市商業観光課、
さくら市商工観光課、那珂川町商工観光課、当協会

(ク) 平成28年「本物の出会い 栃木 春の観光キャンペーン」産直市IN大宮駅

- ・開催期間 平成28年3月2日（水）～3日（木）
3月2日（水）11:00～19:00
3月3日（木）11:00～18:30
- ・開催場所 JR大宮駅 西口イベントスペース
- ・内容 物産の販売、パンフレットの配布、ステージイベントの実施、抽選会

エ 「本物の出会い 栃木」とちぎの女将キャラバン隊派遣

観光栃木の魅力を創る「女将の会」が主体となり、茨城県水戸市近郊のホスピタリティが好評と言われる旅館の「おもてなし」を研修した。

また、北関東自動車道の開通から、茨城方面とりわけ水戸地域からの更なる誘客を促進するため、旅館の顔である女将のキャラバン隊が本県の観光 PR を行うとともに、「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会と連携して水戸市内のマスコミ、旅行エージェント等に対し、栃木県への誘客促進に向けた観光プロモーションを積極的に展開した。

- ・実施日 平成27年12月1日（火）～2日（水）
- ・訪問先 JR水戸駅（パンフレット配布・茨城新聞社の取材）、茨城交通
- ・参加者 女将10名 事務局2名

オ ふるさと旅行券に係る周遊パスポート等の増刷・配送

(株)JTB関東法人営業宇都宮支店から「ふるさと旅行券」事業において当協会が発行する印刷ツールを使用するための増刷申請があり、増刷を行い納品した。

(ア)上期

- ・納品日 平成27年6月24日（水）
- ・パスポート ファーストステージ 150,000部、
パスポートガイドブック（H27年上期）79,000部、季刊観光情報誌夏号 59,000部、
観光マップ 59,000部

(イ)下期

- ・納品日 平成27年9月7日（月）
- ・パスポートガイドブック（H27年下期）82,000部、
季刊観光情報誌秋・冬号 62,000部、観光マップ 62,000部

3 観光宣伝印刷物制作・配布事業（県補助事業）

栃木県の優れた観光資源や見どころなどの情報を網羅した全県マップを作成・配布し、県内各地への誘客促進を図った。

- ・観光地図 A1サイズ（長辺1回折後蛇腹5山）
上 期 平成27年8月24日（月）6万部
上期増刷 平成27年11月30日（月）1万部
下 期 平成28年2月5日（金）5万部

4 観光物産展等開催事業

- (1) 県内外から県内各地への誘客促進を図るとともに、県産品の販路拡張を推進するため、県内外の百貨店等を会場として、次の観光物産展等を開催した。

- ア 第24回お国自慢 味・技くらべ（平成27年4月23日～29日：さっぽろ東急百貨店）
- イ ふるさと栃木物産展と東武線沿線 味と技紀行（平成27年5月14日～19日：東武宇都宮百貨店）
- ウ 第18回栃木・福島の物産と観光展（平成27年8月20日～26日：東武百貨店船橋店）
- エ 栃木の物産と観光展（平成27年10月20日～26日：福田屋百貨店インターパーク店）
- オ とちぎのいいモノ発見！栃木特集（平成28年1月6日～12日：日本橋三越本店）
- カ 第5回栃木・茨城・群馬の物産と観光展（平成28年2月17日～22日：福田屋百貨店宇都宮店）

(2) 食品催事等の開催

- ア 栃木県フェア2015（平成27年6月12日～16日：イオン小山店）
- イ 栃木フェア（平成27年11月6日～9日：アピタ宇都宮店）
- ウ その他 栃木県等から紹介された観光イベント等へ参加した。
 - ・栃木県観光物産展（平成27年4月10日～13日：イオン佐野新都市店）
 - ・小山駅臨時外売（平成27年4月11日～12日：JR小山駅）
 - ・栃木産直市 in 大宮駅（平成27年4月14日～17日：JR大宮駅西口イベントスペース）
 - ・春の栃木観光物産展（平成27年5月2日：川口パーキングエリア）
 - ・有楽町地域交流物産展 全国手土産じまん（平成27年5月23日～24日：有楽町駅前広場）
 - ・エコライフフェア2015 販売協力（平成27年6月6日～7日：代々木公園）
 - ・2015 夏の旅観光展（平成27年6月26日～27日：丸の内JPタワー「KITTE」イベントスペース）
 - ・「茨城・栃木の観光キャンペーン」（平成27年7月25日～26日：福岡三越ライオン広場）
 - ・サマーフェスティバル in 海ほたる（平成27年8月6日：東京アクアライン海ほたる）
 - ・マロニエプラザ感謝祭（平成27年8月22日：マロニエプラザ）
 - ・神宮球場「うんまい栃木県シリーズ」（平成27年9月4日～6日：神宮球場）
 - ・ツーリズムEXPO ジャパン2015（平成27年9月25日～27日：東京ビッグサイト）
 - ・「秋のお国自慢 味・技くらべ」協力（平成27年10月1日～7日：さっぽろ東急百貨店）
 - ・宝生流教授囑託会関東甲信越大会（平成27年10月7日：栃木県総合文化センター）
 - ・栃木産直市 in 大宮駅（平成27年11月15日～18日：JR大宮駅西口イベントスペース）
 - ・ぐんま・とちぎ・いばらき観光物産展 in ヤマダグリーンドーム前橋（平成27年11月28日～29日：ヤマダグリーンドーム前橋）
 - ・東武ファンフェスタ（平成27年12月5日：東武鉄道南栗橋車両管理区）
 - ・春の関東甲信越静観光展（平成28年1月29日～30日：池袋メトロポリタンビル自由通路）
 - ・産地と技の饗宴 栃木フェア（平成28年2月1日：池袋メトロポリタンビル自由通路）
 - ・春のいばらき・とちぎ観光キャンペーン in 札幌（平成28年2月20日～21日：札幌駅前地下歩道）
 - ・「本物の出会い 栃木」春の観光キャンペーン 産直市 in 大宮駅（平成28年3月2日～3日：JR大宮駅西口イベントスペース）
 - ・日本柔道整復師会関東大会（平成28年3月13日：栃木県総合文化センター）
 - ・ぐんま・とちぎ物産フェア（平成28年3月19日～21日：スマーク伊勢崎）

5 伝統工芸品普及事業

(1) 常設展示場運営事業（県委託事業）

栃木県指定の伝統工芸品に対する理解と認識を深め、その普及、宣伝を図るため、県庁舎15階の「県政展示コーナー」に常設展示し、4ヶ月に1回程度の展示替を実施した。

(2) 栃木県伝統工芸品展開催事業（県委託事業）

栃木県庁昭和館及び東京都内において、伝統工芸品の展示・販売のほか、伝統工芸品の製造者“匠“(伝統工芸士)による製作実演や製作体験教室を実施し、匠との交流の機会を設けた。

ア 栃木県伝統工芸品展 2015

- ・開催時期 平成27年10月24日(土)～25日(日)
- ・開催場所 栃木県庁昭和館及び前庭

イ 栃木県伝統工芸品展 in 青山 2016

- ・開催時期 平成28年2月5日(金)～17日(水)
- ・開催場所 東京都 伝統工芸青山スクエア

6 栃木県観光物産振興員配置事業（とちぎおもてなしメイツ人材育成事業） （県委託事業）

県内外で開催する大型イベントや観光・物産展、キャンペーン等を活用し、本県への観光誘客を積極的かつ効果的に行っていくため、魅力ある観光資源や県産品に関する知識を有し、かつ接客やおもてなしなどの手法を身に付けた「とちぎおもてなしメイツ」を育成し、観光誘客や県産品ブランドの向上に繋がるPRや情報発信に努めた。

III 観光及び物産関係団体との連絡協調事業

1 観光展参加事業

(1) 2015 夏の旅観光展

(公社)日本観光振興協会関東支部が主催する観光展に共同出展し、東京都の人々に、夏の関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図った。

- ・開催期間 平成27年6月26日(金)～27日(土)
- ・開催場所 東京都・東京駅丸の内南口地下KITTE

(2) ふるさと観光展 IN 仙台駅

(公社)日本観光振興協会関東支部が主催する「ふるさと観光展」に共同出展し、宮城県の人々に、秋の関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図った。

- ・開催期間 平成27年9月8日(火)～10日(木)
- ・開催場所 仙台市・JR仙台駅

(3) ツーリズムEXPOジャパン2015

アジア最大、世界でも最大級の旅の祭典となったツーリズムEXPOジャパン2015に出展する栃木県と連携し、国内のみならず広く世界に、「栃木県」をPRした。

併せて、同時開催の「VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART 2015(商談会)」に参加した。

- ・開催期間 平成27年9月24日(木)～27日(日)
- ・開催場所 東京ビッグサイト東展示棟・会議棟

(4) 2015冬の旅観光展

(公社)日本観光振興協会関東支部が主催する、冬から早春の旅をテーマとする観光展に、関東甲信越各県とともに出展し、埼玉県の人々に本県の観光PRを行い、観光客の誘致促進を図った。

- ・開催期間 平成27年11月27日(金)～29日(日)
- ・開催場所 さいたま市・JR大宮駅コンコース

(5) 東武ファンフェスタ

東武鉄道(株)が主催する「東武ファンフェスタ」に参加し、埼玉県在住の方や鉄道ファン等に本県の観光と県産品のPRを行い、観光客の誘致促進を図った。

- ・開催時期 平成27年12月5日(土)
- ・開催場所 久喜市・東武鉄道(株)南栗橋車両管理区

(6) 第58回旅と温泉展

(一社)日本温泉協会が主催する「旅と温泉展」に出展し、首都圏の人々に本県の温泉地及び観光地のPRを行い、観光客の誘致を図った。

- ・開催時期 平成28年3月6日(日)～9日(水)
- ・開催場所 横浜市・横浜新都市プラザ

(7) 誘客促進対策事業

上記以外、本県への誘客促進に資する事業に、随時積極的に対応した。

- ・日光東照宮400年式年大祭関連事業に係る事業
日光社参ウォーク出発式 平成27年11月24日(土) 皇居前

2 観光関連団体等との連絡協調事業

(1) (公社)日本観光振興協会連携事業

ア 情報センター事業

(公社)日本観光振興協会の全国観光情報データベース情報の更新を行い、県内全市町の情報を、(公社)日本観光振興協会のホームページを通じてマスコミ、旅行エージェント

及び一般に広く提供した。

イ 関東ブロック観光宣伝資料作成事業（関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会）

全国観光広域振興事業の一環として、関東甲信越静岡の観光ポイントを掲載した観光ガイドブック中国語版（繁体字）に修正を加え、台北国際旅行博等で配布し、台湾からの誘客促進を図った。

- ・冊子名称 MID JAPAN（関東甲信越静岡広域観光情報誌）
- ・作成部数 3,000部

ウ 地域と連携して実施する観光振興事業

全国観光広域振興事業の一環として、関東ブロックの路線を網羅した観光宣伝資料を作成して台北国際旅行博等で配布し、台湾からの誘客促進を図った。

- ・冊子名称 関東地区路線図
- ・作成部数 4,000部

(2) 観光関連団体等との連絡協調

東日本旅客鉄道（株）、東武鉄道（株）、（公社）日本観光振興協会、（一社）日本温泉協会等をはじめ、県内外の観光及び物産関係団体等と緊密に連絡、協調して本県観光の振興を図った。

IV 外国人旅行客に対する情報提供事業

1 平成27年度台湾キャラバン隊派遣事業（知事トップセールス）

台湾からの観光客の誘致を図るため、栃木県が民間事業者と結成し派遣する誘客キャラバン隊に参加し、本県観光をPRした。

- ・実施期間 平成27年10月27日（火）～31日（土）
- ・開催場所 台湾・高雄市、台中市、台北市

2 第23回台北国際旅行博（ITF2015）

台湾からの観光客の誘致を図るため、関東ブロック広域観光振興事業推進協議会として出展し、本県観光をPRした。

- ・開催期間 平成27年11月6日（金）～9日（月）
- ・開催場所 台湾・台北市 台北世界貿易センター第1展示館
- ・来場者数 348,270人

3 東南アジア誘客事業

フィリピンは、ASEANでインドネシアに次ぐ人口を有しており、近年、中間層が拡大しつつある現況である。また、従来より親日度が高く、公用語が英語で、日本からも近距離であり、長期的に訪日客の需要が見込まれる。

さらに、フィリピンは、他県がそれほどセールスを行っていない市場でもあることから、

フィリピン最大の国際旅行博覧会「フィリピン国際旅行フェア（TTE2016）」に参加し、フィリピンの旅行エージェント等に対し、セールスコールを実施した。

- ・開催期間 平成 28 年 2 月 3 日（水）～6 日（土）
- ・開催場所 フィリピン・マニラ市

V 観光・物産情報発信施設の運営

1 「おいでよ！とちぎ館」の管理運営

宇都宮市本町合同ビル1階に設置している、当協会事務所兼直営店の「おいでよ！とちぎ館」において、観光及び県産品の振興機能の強化及び情報発信・提供を行った。

(1) おいでよ！とちぎ館の概要

- ・店舗面積 102.89 m²
- ・出展者 165 業者
- ・営業時間 午前 9 時～午後 7 時（月～金）
午前 10 時～午後 5 時（土）（祝日・年末年始を除く）

(2) 利用状況

- ア 入館者数 27,981 名（95 名／日）
- イ 購入者数 11,958 名（40 名／日）

VI 県産品の販売事業

1 「とちびより」（旧とちぎ県産品センター）の管理運営

JR宇都宮駅2階、駅ビルパセオ「とちぎグランマルシェ」内に出店している、当協会直営店舗の「とちびより」において、県産品の普及・宣伝と販路拡張を推進するため、展示販売を行った。

※平成 26 年度に、旧パセオガラスボックス全体の改装に伴い、同店舗も改装を実施した。

（リニューアルオープン日 平成 26 年 12 月 17 日）

(1) 「とちびより」の概要

- ・店舗面積 70.33 m²（改装前 62.13 m²）
- ・出展者 100 業者
- ・営業時間 午前 8 時～午後 9 時（年中無休）

(2) 「とちびより」の利用状況

- ・購入者数 185,287 名（506 名／日）

(3) 「とちびより」販売事業

- ア 県産品の販売

県内で生産加工され若しくは主要な原材料が栃木県産である、菓子・地酒・地ビール・焼酎・工芸品等の特産品を販売するとともに、いちご等の栃木県を代表する農産物を生産時期に応じて販売した。

イ 県産品オリジナルセット商品の販売

御中元、御歳暮等を中心に、県産品を詰め合わせた、県産品オリジナルセットを販売した。

ウ 物産展への参加及び外壳の実施

集客の多い各種行事開催会場等において、随時外壳を実施し、県産品の販路拡張、普及、宣伝に努めた。

エ 木材利用及び省エネ住宅ポイント交換商品の提供

木材利用及び省エネ住宅ポイントの交換商品として、県産品オリジナルセット等を販売した。

オ 宇都宮観光コンベンション協会の観光推進事業との連携

宇都宮観光コンベンション協会の観光イベント等の催事に合わせ、広く県産品のPRや特産品の販売を行った。

(4) 新規県産品の発掘・紹介

県内市町や地域観光協会、商工団体、当協会の協力団体等と連携を密にして、商品の発掘及び情報の交換に努めた。

2 「とちぎ路オンラインショップ」の管理運営

「とちぎ旅ネット」内のインターネットショップ「とちぎ路オンラインショップ」において、とちぎが誇る食品や工芸品等を紹介・販売することにより、県産品の宣伝や販路の拡張に努めた。

Ⅶ 日光湯元レストハウス運営事業

日光湯元レストハウスを賃貸し、日光湯元地区の観光誘客促進及び観光客受入体制の強化を図った。

事業報告附属明細書

平成27年度事業報告においては、「事業報告の内容を補足する重要な事項」に該当するものはない。