

〔1〕平成21年度事業計画

1. 受入体制整備事業

(1) 県内市町・観光協会主催の各種イベントを後援し、宣伝するとともに、協会長賞を贈るなど、それらの事業を広く支援する。

(2) ホスピタリティ研修会事業（県補助事業）（新規）

観光関係団体の経営者等に対し、ホスピタリティ意識と接客マナーの向上を図るための研修会を実施し、地域の人々が旅行者を温かく迎える意識の醸成、強いてはおもてなしの心を高めることにより、リピーター客の増加を図る。

研修会は、タクシー・バス・鉄道関係事業者と観光接客関係者（ホテル旅館、物産販売店、飲食店）を対象に分けて実施する。

2. 観光情報事業

(1) インターネット事業（県補助事業）（一部新規）

多様な観光需要に対応するため、既存の観光部門のみならず、商工・農林業団体や市町などとの連携を図りながら、ホームページ「とちぎ観光・物産ガイド」を運営する。

ホームページは、最新の情報提供を心がけるとともに、シーズンの注目情報と画像を多く取り入れながら、多様化する観光客のニーズに応えるべく項目の充実を図る。

さらに、アクセス数の増加を目指し、効率的かつ効果的な運用を進める。

また、当協会の会員から情報の提供を受け、会員の目玉情報を掲載するなど、会員との情報の収集及び提供の体制づくりを積極的に行う。

ア 会員情報の発信

会員の方々から寄せられた入場料・宿泊料金の割引案内等の目玉情報や花の開花情報など、お得でタイムリーな情報を発信する。

イ 地域観光通信員による情報発信

地域の方々や観光に携わるの方々（市町・市町観光協会から推薦された地域観光通信員）が持つ、本県の魅力ある観光資源に係る様々なきめ細かな情報を、口コミ情報として全国に発信する。

ウ 販売コーナーの設置

販売コーナーにおいて県産品等の販売を行う。また、写真ダウンロードサービスコーナーにおいて、一部有料で写真の配付を行う。

エ 通訳案内士紹介コーナーの設置（新規）

栃木県内の通訳案内士、栃木県地域限定通訳案内士の紹介を行う。

(2) 観光情報発信事業（県補助事業）

ア 観光情報収集活動

「観光情報誌」を作成するため、ホームページや新聞等の情報をチェックし、有効な情報については、市町、地区観光協会、観光施設、宿泊施設及び関係団体へ情報の提供依頼を行う。

イ パブリシティ活動

① 記者クラブ定例連絡会

毎月「観光情報誌」を作成し、東京での記者クラブ定例連絡会（毎月第3火曜日開催）に情報提供を行う。

レジャー記者クラブ

ラジオ・テレビレジャー記者会

日本旅行記者クラブ

② 記者クラブ以外のマスコミや旅行エージェント等にも情報提供を行う。

③ 情報連絡会議・取材協力

ウ 電話による観光情報の収集・提供

最近の電話による観光相談の内容は、多種多様なものであり、その対応には各関係機関等との連絡調整が必要不可欠なものとなっている。そのため、広く各方面からの動態情報等の収集を行い、インパクトのある情報の提供、発信に努める。

特に、市町から収集した観光情報のデータを四季折々のテーマ毎に整理し、それぞれの観光地の自然や文化・歴史等の紹介とともに情報の提供を行う。

季節感のある情報・・・花、果物狩り、やな、体験、道路閉鎖・開通情報等

トピックス・・・・・・新規施設オープン、特別公開、交通機関情報等

祭り・イベント情報・・・月別

観光地の紹介・・・・・・温泉、自然、歴史・文化、見所、交通アクセス等

(3) とちぎ悠々おとな旅事業（県補助事業）

団塊の世代へ本県の魅力を PR するため、中高年向け生活情報誌スタイルを取り入れ、

ニーズに対応した情報をホームページで分かりやすく発信する。

また、昨年度に続き本県ゆかりの著名人のエッセイを掲載することにより、本県の魅力をPRする。

(4) (社) 日本観光協会連携事業

ア 情報センター事業

(社) 日本観光協会の全国観光情報データベース情報の更新を行い、県内全市町の情報を(社) 日本観光協会のホームページを通じてマスコミ、旅行エージェント及び一般に広く提供する。

イ 関東ブロック観光宣伝資料作成事業(関東甲信越静観光協会・連盟協議会)

全国観光広域振興事業の一環として、平成16年度に作成した関東甲信越静の観光ポイントを掲載した観光ガイドブック中国語版(繁体字)に修正を加え、台北国際旅行博等で配布し、台湾からの誘客促進を図る。また、平成14年度に発行された1都10県観光マップについても内容の更新を行う。

冊子名称 MID JAPAN (関東甲信越静広域観光情報誌)

作成部数 20,000部

3. 誘致宣伝事業

(1) 「やすらぎの栃木路」宣伝事業(「やすらぎの栃木路」共同宣伝協議会委託事業) (一部新規)

ア 観光情報誌発行事業

本県観光地の魅力を十分アピールできるよう、各地域から旬な観光情報を収集し、写真を多く使用した情報誌を作成、首都圏を中心としたJR東日本の各駅や東武鉄道の各駅、道の駅等で配布することにより、観光客の誘致を図る。

規格 長A5版32頁(おいでよ!とちぎ)

部数 各120,000部(年4回)

イ 交通広告事業

観光客誘致用の5枚組観光ポスターを制作し、首都圏内のJR東日本・東武鉄道の各駅に掲出する。

また、春向けの観光ポスターの掲出時期に合わせ、中吊りポスターを車内に掲出する。

掲出期間 平成22年2月

掲出場所 全国のJR主要駅1,500駅及び東武鉄道の各駅

ウ 宿泊客数アップキャンペーン事業（新規）

閑散期における宿泊数のアップを図るため、県内全域のホテル・旅館等の宿泊客を対象に、県内特産品を抽選でプレゼントするキャンペーンを実施する。

□開催期間 平成21年12月～平成22年2月の3ヶ月間

エ マスコミ対策事業（新規）

首都圏のマスコミを対象に、広く本県の観光資源を紹介し、記事掲載による誘客促進を図るため、1泊2日の現地取材会を実施する。

□開催期間 平成21年11月上旬（予定）

オ 旅フェア2009事業

旅フェア実行委員会（事務局：（社）日本観光協会）が主催する観光展に出展し、本県観光の魅力をPRすることにより、県内各地への誘客促進を図る。

□開催期間 平成21年5月29日（金）～31日（日）3日間

□場 所 横浜市・パシフィコ横浜

カ 大宮キャンペーン事業

「2009夏の海と山観光展」の開催に合わせ、埼玉県内のマスコミや旅行エージェントに対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成21年6月19日（金）又は22日（月）のうち1日（予定）

キ 茨城キャンペーン事業

茨城県内のマスコミや旅行エージェントに対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成21年6月下旬・12月上旬の2回（予定）

ク 福島キャンペーン事業（新規）

福島県内のマスコミや旅行エージェントに対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成21年7月下旬・平成22年3月上旬の2回（予定）

ケ 千葉キャンペーン事業（新規）

（財）とちぎ県産品振興協会が実施する「東武船橋店観光物産展」の開催に合わせ、船橋市周辺のマスコミやバス会社等に対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成21年8月下旬（予定）

コ 仙台キャンペーン事業

「第18回関東甲信越 静 ふるさと観光展」の開催に合わせ、仙台市内のマスコミ

ミヤ旅行エージェントに対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成21年9月15日(火) (予定)

サ 新宿西口フェア事業

東京都民をはじめ首都圏の人々に広く本県の魅力や特産品等の観光資源をPRすることにより、県内各地への誘客促進を図る。

□開催期間 平成21年9月23日(水・祝)～26日(土)4日間

□場 所 新宿区・新宿駅西口広場イベントコーナー

シ 群馬キャンペーン事業(新規)

群馬県内のマスコミや旅行エージェントに対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施する。

□開催期間 平成22年2月下旬(予定)

(2) 観光宣伝印刷物製作・配布事業(県補助事業)

観光地図 A4判 160,000部

(3) 「やすらぎの栃木路」フェア in インディ～観光と物産展～事業(県補助事業)

「やすらぎの栃木路」フェア in インディ～観光・物産展～を実施し、本県の魅力や特産品等の観光資源をPRすることにより、県内各地への誘客促進を図る。

□開催期間 平成21年9月18日(金)～19日(土)2日間

□場 所 茂木町「ツインリンクもてぎ」

(4) 海外宣伝事業

ア 第17回台北国際旅行博 ITF2009

台湾からの観光客の誘致を図るため、関東ブロック広域観光振興事業推進協議会として出展し、本県観光をPRする。

□期 間 平成21年10月30日(金)～11月2日(月)

□会 場 台湾・台北市 台北世界貿易センター第1展示館

イ VJC地方連携事業

上海市、杭州市で観光説明会や意見交換会を開催し、旅行エージェント・マスコミへの誘客セールスを行う。

□期 間 平成21年11月下旬～12月上旬(予定)

□会 場 上海市・杭州市

(5) 一般宣伝事業（観光展等参加事業）（一部新規）

ア 2009夏の海と山観光展

JR大宮駅コンコースにおいて開催される夏の海と山を中心とする観光展に関東甲信越の各県と参加し、埼玉県の人々に本県の観光PRを行い、観光客の誘致促進を図る。

- 開催期間 平成21年6月19日（金）～22日（月）のうち2日間参加
- 開催場所 さいたま市・JR大宮駅コンコース

イ 第18回関東甲信越静 ふるさと観光展

仙台駅周辺を生活エリアとする人々に関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図る。

- 開催期間 平成21年9月15日（火）～17日（木）
- 開催場所 仙台市・JR仙台駅2階コンコース（ステンドグラス前）

ウ こだわりの県産品フェア（新規）

（財）とちぎ県産品振興協会が主催する「こだわりの県産品フェア」の観光コーナーに出展し、東京都民をはじめ首都圏の人々に広く本県の魅力や特産品等の観光資源をPRすることにより、県内各地への誘客促進を図る。

- 開催期間 平成21年11月13日（金）～15日（日）3日間
- 開催場所 豊島区・池袋サンシャインシティ

エ 2009冬の旅・早春の旅観光展

JR大宮駅コンコースにおいて開催される冬の旅と早春の旅を中心とする観光展に関東甲信越の各県と参加し、埼玉県の人々に本県の観光PRを行い、観光客の誘致促進を図る。

- 開催期間 平成21年11月27日（金）～30日（月）のうち2日間参加
- 開催場所 さいたま市・JR大宮駅コンコース

オ 東武ファンフェスタ

東武鉄道（株）が主催する「東武ファンフェスタ」に参加し、埼玉県の人々に本県の観光PRを行い、観光客の誘致促進を図る。

- 開催期間 平成21年11月下旬
- 開催場所 栗橋町・東武鉄道（株）南栗橋車両管理区

カ 高速道路利用誘客促進宣伝事業（新規）

土・日・祝日の高速道路料金ETC割引制度を活用した観光客の誘致促進を図るため、サービスエリアにおいて本県の旬な情報、お得な情報等を提供するキャンペー

ンを実施する。

① 蓮田キャンペーン

□開催期間 平成21年4月19日(日)

□開催場所 東北自動車道蓮田サービスエリア

② 開催場所日程等未定

キ 第52回旅と温泉展

開催場所日程等未定

ク 誘客促進対策事業

上記以外、本県への誘客促進に資する事業について、随時、積極的に対応する。

(6) マスコミ・一般への情報提供

本県観光地や各種イベントを広くPRするため、マスコミや一般に対し、観光案内資料の送付、情報の提供を行う。

4. ふるさと雇用再生特別事業(県委託事業)(新規)

地域の雇用再生のために地域求職者を雇い入れ、当協会ホームページ「とちぎ観光・物産ガイド」に掲載している観光情報の多言語化を図るとともに、外国人向け観光情報の収集やデータ整備を行い、外国人観光客の誘致促進を図る。

5. 表彰事業

(1) 観光事業功労者・観光功労施設の表彰

各地区観光協会長の推薦による観光事業功労者・観光功労施設等を当協会の総会の席上、会長が表彰を行う。

表 彰 日 5月25日(月)アピア(宇都宮市)

(2) (社)日本観光協会関東支部長表彰者の推薦

本県観光事業の振興に特に貢献された方を当協会長が推薦する。

ますだ さだよし

受 賞 者 増田 貞貴 氏(元(社)栃木県観光協会副会長)

表 彰 日 6月5日(金)(第46回関東支部総会・東京都)

6. 諸会議の開催及び参画

- (1) 総会、理事会、総務部会等の開催
- (2) 当協会の体制強化についての検討
- (3) 当協会長等が構成員となっている各種会議での意見・要望等の具申
 - ① 茨城県百里飛行場利用促進懇話会広域観光分科会
 - ② 福島空港利用促進協議会・福島空港利用促進栃木連絡会
 - ③ 道路行政マネジメントを实践する栃木県会議

7. 観光関連団体等との連絡協調

東日本旅客鉄道（株）、東武鉄道（株）、（社）日本観光協会、（社）日本温泉協会等をはじめ、県内外の観光関係団体等と緊密に連絡、協調して本県観光の振興を図る。