

平成 29 年度事業報告

I 観光及び物産振興事業の企画・実施及び支援事業

1 受入体制整備事業

(1) 表彰事業

本県の観光振興及び物産振興に功績があった者・施設等を当協会の総会の席上、会長が表彰した。

ア 観光事業功労者（1名） 君島 駿 様

イ 観光功労施設等（2施設） 公益財団法人濱田庄司記念益子参考館 様
おもちゃのまちバンダイミュージアム 様

また、本県観光事業の振興に特に貢献された方を、(公社)日本観光振興協会長に推薦し、表彰された。

ア (公社)日本観光振興協会長表彰(平成29年6月9日第54回通常総会)
手塚 秀男 様
元(公社)栃木県観光物産協会理事、元(特非)塩原温泉観光協会長

(2) 催物等助成事業

国や県をはじめ、県内市町や各地区観光協会等主催の各種イベントを後援するなど、それらの事業を広く支援した。

ア 催物助成事業

1. 栗山ふるさとサマーウォーク 2017 (栗山ふるさとサマーウォーク実行委員会)
2. めざせ! 栃木県子ども観光大使 2017 (栃木県子ども観光大使実行委員会)
3. J R 大宮エキナカ日光・那須産直市 (宮まちづくりネットワーク)
4. 栃木県エリア「閑散期集客強化」セミナー・ビジネスマッチング
(あいおいニッセイ同和損害保険株式会社)
5. 那須高原ロングライド with 那須ブラーゼン&宇都宮ブリッツェン 2017
(第7回那須高原ロングライド)(那須高原ロングライド実行委員会)
6. 那須高原クリテリウム・那須ロードレース
(那須塩原クリテリウム・那須ロードレース実行委員会)
7. 真岡の夏まつり (真岡市夏祭町会連合会)
8. 真岡市夏祭大花火大会
(真岡市夏祭町会連合会・真岡市夏祭花火大会実行委員会)
9. 第31回高根沢町観光写真コンテスト並びに写真展 (高根沢町観光協会)

10. 男体山登拝講社大祭（日光二荒山神社）
11. 2017 うつのみや花火大会（特定非営利活動法人うつのみや百年花火）
12. 芳賀町夏祭祇園祭（芳賀町夏祭祇園祭実行委員会）
13. とちぎ“食と農”ふれあいフェア 2017
（とちぎ“食と農”ふれあいフェア実行委員会）
14. 第30回記念日光山輪王寺薪能（日光山輪王寺薪能実行委員会）
15. 第20回佐野の越名舟唄全国大会（佐野の越名舟唄全国大会運営委員会）
16. 第39回CRTクリーン日光キャンペーン（日光市）
17. 男体山登拝大祭奉納 第56回扇の的弓道大会（栃木県弓道連盟）
18. 第22回鹿沼園芸フェア（鹿沼園芸フェア実行委員会）
19. 2017 日光そばまつり（日光そばまつり実行委員会）
20. LRTの早期着工を目指す市民大会
（LRTの早期着工を目指す市民大会実行委員会）
21. 第2回 天空の古道 歴史の道・会津中街道交流事業
（歴史の道・会津中街道交流事業実行委員会）
22. 第14回鬼怒川餃子祭り（鬼怒川温泉餃子祭り実行委員会）
23. 第89回関東菊花競技大会（関東菊花競技大会）
24. 帝京大学経済学部地域経済学科シンポジウム「がんばる栃木農業」（帝京大学）
25. 第三回JRエキナカ「とちぎのいいもの」まるごと産直市
（宮まちづくりネットワーク）
26. 第16回元気川柳（高根沢町観光協会）
27. 第9回大鍋まつり～下野の国から元気を！（株式会社栃木放送）
28. 渡良瀬バルーンレース 2018（渡良瀬バルーンレース実行委員会）
29. 栃木県名門ゴルフ場カップ（楽天株式会社）
30. お稚児練り行列（三毳不動尊）
31. 朱印でおもてなし（三毳不動尊）
32. 第47回鹿沼さつき祭り（鹿沼さつき祭実行委員会）
33. 天空の古道 歴史の道・会津中街道交流ツアー 古道巡礼 こころの山歩き旅
（街道トレッキング）（歴史の道・会津中街道交流事業実行委員会）
34. 那須教育旅行誘致協議会活動（那須教育旅行誘致協議会）

(3) とちぎ観光ホスピタリティ事業

観光関係団体が行う、ホスピタリティ研修の主催者に補助金を交付した。

ア 栃木県タクシー協会

(7) 第1回

- ・開催日 平成29年10月3日（火）～6日（金）
- ・開催場所 栃木県自動車整備振興会研修室

(4) 第2回

- ・開催日 平成29年11月28日（火）～29日（水）
- ・開催場所 栃木市国府公民館

(ウ)第3回

- ・開催日 平成29年11月30日(木)
- ・開催場所 足利市民プラザ

(エ)第4回

- ・開催日 平成30年2月15日(木)
- ・開催場所 日光市日光総合会館

(オ)第5回

- ・開催日 平成30年2月16日(金)～17日(土)
- ・開催場所 氏家商工会

イ 栃木県バス協会

- ・開催日 平成30年2月21日(水)～22日(木)
- ・開催場所 栃木県自動車整備振興会

(4) 県域版DMO形成促進事業(県補助事業)

ア 観光戦略マーケティング調査

県域版DMOとしてマーケティングに必要な最新データを収集し、県域版DMOのPDCAサイクルを確立するため、KPI指標である「旅行消費額」、「延べ宿泊者数」及び「来訪者満足度」等を把握し、平成32(2020)年度までの年度目標数値を設定するため調査を実施した。

併せて、栃木県域版DMOのKPIを達成するため、「本物の出会い 栃木」プレデスティネーションキャンペーンの認知度や魅力度の調査を実施した。

イ 北関東三県連携観光商談会の開催

北関東三県の連携を図り、広域周遊観光を促進するため、北関東三県による観光商談会を開催した。観光施設及び観光地の紹介、周遊型観光モデルコースの提案、商談会、土産物等の紹介、販売を行った。

- ・開催時期 平成29年11月22日(水)～23日(木・祝)
- ・開催場所 東京都 池袋サンシャインシティ

(5) おもてなしいちご隊管理運営事業(県委託事業)

県民一人ひとりが本県を訪れた方々への感謝の気持ちや思いやりを「おもてなし」として形に表すため、県内の企業、団体、個人等を「おもてなしいちご隊」として募集し登録を行い、「おもてなし」を実践することで、本県への更なる誘客促進を図った。

登録者には、登録証及び「おもてなしいちご隊缶バッジ」等を交付した。

- ・募集期間 平成29年8月1日～平成31(2019)年6月30日
- ・登録期間 登録日～平成32(2020)年3月31日

※平成30年3月31日現在

- ・登録件数 896件
- ・登録人数 24,460人

2 とちぎ特産品推奨事業

- (1) 県産品の品質の向上、需要の拡大及び取引の増進を図るため、製造又は加工の最終工程が県内で行われた商品（県産品）の中から「とちぎ特産品」を推奨（有効期間3年間）した。

また、認定した「とちぎ特産品」について、当協会のホームページで公開するとともに、「とちぎ特産品ガイド」を発行し、その普及、宣伝に努めた。

- ・とちぎ特産品審査委員会開催日 平成30年2月2日（金）
- ・申請業者数及び申請品目数 22業者 49品目
- ・推奨数 49品目（計188品目）

- (2) 県産品の普及を図るため、県産品関係企業、流通関係企業、商工団体等との連携を強化するとともに、物産関係者に対し、適正な食品表示等について情報提供等を行った。

3 栃木県のブランド力向上事業（県委託事業）

- (1) 見本市〔FOODEX JAPAN（全国食品博）〕へ出展支援（県委託事業）
首都圏等で開催される見本市への栃木県内の県産品事業者の出展を支援することにより、認知度の向上を図り、栃木県のブランド力の向上を図った。

ア FOODEX JAPAN 2018 全国食品博

- ・開催時期 平成30年3月6日（火）～9日（金）
- ・開催場所 千葉市 幕張メッセ
- ・出展者数 24社

II 観光及び物産情報の収集・提供事業

1 観光・物産情報発信事業

- (1) インターネット事業（県補助事業）

多様な観光・物産需要に対応するため、既存の観光・物産部門のみならず、商工・農林業団体や市町等との連携を図りながら、平成26年度にリニューアルしたホームページ「とちぎ旅ネット」を運営した。

ホームページは、最新の情報提供を心がけるとともに、シーズンの注目情報や画像を多く取り入れながら、多様化する観光客のニーズに応えるべく内容の充実を図った。

- ・平成29年度アクセス数 5,300,918PV（対前年度比138%）
 - ・メールでの問い合わせ件数 366件（対前年度比126%）
- 内訳：パンフレット請求265件、質問等101件

ア 観光資源・名産品の紹介

観光写真ダウンロードコーナーにおいては、本県の観光資源の写真を掲示・提供した。

- ・写真使用申請件数 269 件（対前年度比 147%）

イ 情報の発信

ホームページにおいて、多様化する観光客のニーズに応えるため、各市町、各地区観光協会等から寄せられた情報を基に、シーズン毎の各観光地における注目情報や画像を多く取り入れる等内容の充実を図り、お祭りやイベント、花、紅葉の情報など最新の観光に関わる情報を発信した。

ウ 通訳案内士の紹介

栃木県内の通訳案内士及び栃木県地域限定通訳案内士の紹介をホームページにおいて行った。

(2) インターネット事業（県委託事業）

「とちぎ旅ネット」の外国語サイト〔英語、中国語（繁体字）、タイ語、フランス語〕のスポット情報を追加翻訳するとともに、特集ページ、モデルコース、交通アクセスページ、観光案内所ページ等を修正し、急増する本県への外国人観光客のニーズに応え、海外への情報発信を強化した。

(3) 観光情報多言語情報発信事業（県委託事業）

SNSを活用し、英語、中国語（繁体字）による情報発信を行い、本県への外国人観光客への情報発信を強化した。

(4) 観光情報発信事業（県補助事業）

ア 観光情報収集活動

県・市町・各地区観光協会・観光関係業者等から、メール、FAX等により適宜観光情報を総合的に収集するとともに、必要に応じ電話や現地に出向き写真撮影等の取材活動を実施した。

イ パブリシティ活動

(ア) 記者クラブ定例連絡会

毎月「観光情報誌」を作成し、東京の記者クラブ定例連絡会（毎月第3火曜日開催）に情報提供を行った。

- ・構成団体：レジャー記者クラブ（12社）、ラジオ・テレビレジャー記者会（44名）、日本旅行記者クラブ（36名）、フリー（29名）

(イ) 記者クラブ以外のマスコミや旅行エージェント等にも情報提供を行った。

(ウ) 情報連絡会議・取材協力

ウ 観光・物産に関する相談・対応

近年の電話等による観光・物産に関する相談内容は多種多様であり、その対応

には、各関係機関等との連絡調整が必要不可欠となっている。

そこで、広く各方面からの動態情報等の収集を行い、正確な情報の提供、発信に努めた。特に、市町から収集した観光情報のデータを四季折々のテーマ毎に整理し、それぞれの観光地の自然や文化・歴史等の紹介とともに提供した。

- ・季節感のある情報 花、果物狩り、やな、体験、道路閉鎖・開通情報等
- ・トピックス 新規施設オープン、特別公開、交通機関情報等
- ・祭り・イベント情報 月別
- ・観光地の紹介 温泉、自然、歴史・文化、見所、交通アクセス等

(5) 観光栃木の魅力を創る「女将の会」キャラバン支援事業

圏央道の延伸により交通アクセスが至便となる神奈川県、とりわけ横浜地域からの更なる誘客促進を図るとともに、来春のデスティネーションキャンペーン（平成30年4月～6月）PRを併せて実施した。

また、近年来訪客の回復を成し得た熱海、箱根地区の宿泊施設等でその状況を視察し、併せて老舗旅館のおもてなしの現状を研修した。

- ・実施日 平成29年11月28日（火）～29日（水）
- ・訪問先 JR東日本横浜支社、神奈川新聞（観光キャラバン）、JR横浜駅（パンフレット配布）
- ・参加者 女将12名 事務局2名

2 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン事業

(1) 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会委託事業

ア 「本物の出会い 栃木パスポート season2」事業

平成26年度から3箇年実施した当事業を平成29年度から3年間延長し、栃木県を訪れる観光客の方々に、より長く県内に滞在し周遊していただき、更なる誘客促進を図るために、「本物の出会い 栃木パスポート season2」を発行した。

パスポートには、スタンプラリーやクーポン機能をつけ、県内全域の土産店、飲食店、レジャー施設による特別料金や粗品プレゼント等のサービスを提供した。

- ・実施期間 平成29年4月1日～平成32（2020）年3月31日（3年間）

※平成30年3月31日現在

- ・参加おもてなし施設 962施設
- ・パスポート発行所 96施設
- ・パスポート発行冊数（平成26年度からの累計冊数）

ファーストステージ	延べ	466,072冊
セカンドステージ	延べ	19,899冊
サードステージ	延べ	10,183冊
全ステージクリア	延べ	4,988冊

イ デスティネーションキャンペーン（DC）専用サイト運営事業

平成29年3月にオープンしたDC専用サイトの管理運営を行った。平成30年の「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン（DC）期間中の特別企画などの情報を中心に発信し、本県への更なる誘客促進を図った。

(2) 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会事業

ア 観光キャラバン（委託事業）

平成30年の「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン（DC）の開催に向け、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、群馬県、宮城県等のマスコミ、旅行エージェント、バス会社、鉄道会社等に対し、栃木県への更なる誘客促進に向けた観光キャラバンを実施した。

（延べ訪問日数14日、延べ訪問箇所35ヶ所）

(ア) 観光展に合わせた観光キャラバン

a 平成29年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン【夏の観光展】

(a) 観光キャラバン

- ・実施日 平成29年6月30日（金）
- ・訪問先 A班 旅行新聞新社、埼玉新聞社
B班 交通新聞社、旅行読売出版社、昭文社
- ・参加団体 A班 宇都宮市観光交流課、（一社）那須塩原市観光局、当協会
B班 宇都宮観光コンベンション協会、真岡市観光協会、当協会

(b) 2017夏の旅観光展IN大宮駅

- ・実施日 平成29年7月1日（土）～7月3日（月）
- ・実施場所 JR大宮駅西口イベントスペース
- ・参加団体 7月1日（土）足利市（PRステージイベント）、鹿沼市、那須町
那珂川町
7月2日（日）那須町、那珂川町
7月3日（月）宇都宮市、佐野市、那須烏山市
- ・実施内容 PRステージ、パンフレット配布

b 平成29年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン

【ふるさと観光展 IN 仙台駅】

(a) 観光キャラバン

- ・実施日 平成29年9月13日（水）
- ・訪問先 JTB国内旅行企画、近畿日本ツーリスト東北、日本旅行東北
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、（一社）日光市観光協会、真岡市観光協会、黒磯観光協会、さくら市商工観光課、高根沢町産業課、那須教育旅行協議会、栃木県観光交流課、当協会

(b)ふるさと観光展 IN 仙台

- ・実施日 平成29年9月13日（水）～9月15日（金）
- ・実施場所 JR仙台駅コンコース
- ・参加団体 9月13日（水）那須町・那須町観光協会（PRステージイベント）、
宇都宮市
9月14日（木）壬生町（PRステージイベント）
9月15日（金）那珂川町観光協会・馬頭温泉保護開発協会、
芳賀地区広域行政事務組合
- ・実施内容 PRステージ、パンフレット配布

C 平成29年度「本物の出会い 栃木」観光キャラバン【2017冬早春の旅観光展】

- ・実施日 平成29年12月15日（金）
- ・実施場所 JR横浜駅
- ・参加団体 宇都宮観光コンベンション協会、（一社）栃木市観光協会、
（一社）那須塩原市観光局、那須町観光商工課、
（一社）那須町観光協会、栃木県観光交流課、当協会
- ・実施内容 パンフレット配布

(イ) 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン（DC）に向けた
商品造成促進キャラバン（東京都）

- ・実施日 平成29年10月24日（火）
- ・訪問先 ジェイアールバス関東
- ・参加団体 当協会

- ・実施日 平成29年10月25日（水）
- ・訪問先 阪急交通社、東武トップツアーズ、JTBガイアレック
- ・参加団体 宇都宮観光コンベンション協会、足利市観光振興課、
小山市商業観光課、（一社）那須塩原市観光局、高根沢町産業課、
（一社）那須町観光協会、当協会

- ・実施日 平成29年10月26日（木）
- ・訪問先 日本旅行、楽天、クラブツーリズム
- ・参加団体 宇都宮観光コンベンション協会、足利市観光振興課、
（一社）栃木市観光協会、小山市商業観光課、真岡市観光協会、
（一社）那須塩原市観光局、市貝町観光協会、
（一社）那須町観光協会、栃木県観光交流課、当協会

- ・実施日 平成29年10月27日（金）
- ・訪問先 びゅうトラベルサービス、交通新聞社
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、（一社）栃木市観光協会、
小山市商業観光課、（一社）那須塩原市観光局、真岡市観光協会、

(一社) 那須町観光協会、栃木県観光交流課、当協会

- ・実施日 平成29年11月1日(水)
- ・訪問先 京王観光、農協観光、ジェイティービー
- ・参加団体 宇都宮観光コンベンション協会、足利市観光振興課、(一社) 栃木市観光協会、真岡市観光協会、市貝町観光協会、那須町観光商工課、栃木県産業労働観光部、栃木県観光交流課、当協会

- ・実施日 平成29年11月2日(木)
- ・訪問先 はとバス、近畿日本ツーリスト(近畿日本ツーリスト個人旅行(株)、KNT-CTホールディングス)
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、足利市観光協会、栃木市観光振興課、小山市商業観光課、(一社) 那須塩原市観光局、那須烏山市商工観光課、市貝町観光協会、(一社) 那須町観光協会、那珂川町商工観光課、栃木県産業労働観光部、栃木県観光交流課、当協会

(ウ) 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン(DC)に向けた春の観光キャラバン

【宮城県】

- ・実施日 平成30年2月27日(火)
- ・訪問先 JR仙台支社、びゅうトラベルサービス東北支店(仙台)
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、(一社) 栃木市観光協会、日光市観光振興課、真岡市観光協会、(一社) 那須塩原市観光局、(一社) 那須町観光協会、栃木県観光交流課、当協会

【埼玉県・東京都】

- ・実施日 平成30年3月5日(月)
- ・訪問先 A・Bコース共通 JR大宮支社、JR東京支社
Aコース JTBパブリッシング Bコース 昭文社
- ・参加団体 Aコース (一社) 日光市観光協会、(一社) 那須塩原市観光局、益子町観光商工課、(一社) 那須町観光協会、栃木県観光交流課
Bコース 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、(一社) 栃木市観光協会、佐野市観光立市推進課、鹿沼市観光交流課、さくら市商工観光課、当協会

【茨城県】

- ・実施日 平成30年3月6日(火)
- ・訪問先 JR水戸支社、茨城交通
- ・参加団体 足利市観光振興課、(一社) 栃木市観光協会、日光市観光振興課、那須烏山市商工観光課、(一社) 那須烏山市観光協会、

高根沢町産業課、那須町観光商工課、芳賀地区広域行政事務組合、
栃木県産業労働観光部、栃木県観光交流課、当協会

【神奈川県・群馬県】

- ・実施日 平成30年3月12日（月）
- ・訪問先 JR横浜支社、JR高崎支社
- ・参加団体 宇都宮市観光交流課、足利市観光振興課、（一社）栃木市観光協会
佐野市観光立市推進課、（一社）那須塩原市観光局、
市貝町観光協会、芳賀町商工観光課、那須町観光商工課
栃木県観光交流課、当協会

【千葉県・東京都】

- ・実施日 平成30年3月15日（木）
- ・訪問先 JR千葉支社、JR八王子支社
- ・参加団体 宇都宮観光コンベンション協会、足利市観光振興課、
（一社）栃木市観光協会、日光市観光振興課、真岡市観光協会、
（一社）那須塩原市観光局、（一社）那須町観光協会、芳賀地区
広域行政事務組合、真岡鐵道株式会社、栃木県観光交流課、当協会

イ 観光アプリ運営事業（補助事業）

平成29年2月28日、App Store、Google Play Storeから配信を開始した観光アプリケーション「とち旅 Tochi-tabi」の管理運営を行った。

アプリケーションは、とちぎ旅ネットと連動し、観光施設の検索やナビゲーションといった機能はもとより、選択したスポットを自動的に最適な順番に並び替える「自動ルート作成機能」、時間や目的、気分等にあわせた旅程を自動でコーディネートする「コンシェルジュ機能」など、初めて栃木県を訪れた方にも、効率よく観光を楽しんでいただける機能を備えている。

- ・ダウンロード件数 6,471件

(3) 「本物の出会い 栃木パスポート」電子版制作事業（県委託事業）

平成30年4月1日から配信を開始する「本物の出会い 栃木パスポート」の電子版を制作し、新たに観光アプリケーション「とち旅 Tochi-tabi」の機能に追加した。

3 観光宣伝印刷物制作・配布事業（県補助事業）

栃木県の優れた観光資源や見どころなどの情報を網羅した全県マップを作成・配布し、県内各地への誘客促進を図った。

- ・観光地図 A1サイズ（長辺1回折後蛇腹5山）12万部

4 観光物産展等開催事業

(1) 県内外から県内各地への誘客促進を図るとともに、県産品の販路拡張を推進するため、県内外の百貨店等を会場として、次の観光物産展等を開催した。

- ア 第26回お国自慢 味・技くらべ (平成29年4月13日～18日：さっぽろ東急百貨店)
- イ 第20回栃木・福島の物産と観光展 (平成29年8月24日～30日：東武百貨店船橋店)
- ウ 栃木マルシェ開催 (平成29年8月25日～27日：高島屋大宮店)
- エ 第1回神奈川と栃木の物産と観光展 (平成29年10月24日～30日：福田屋百貨店インターパーク店)
- オ 北関東3県「群馬・栃木・茨城」物産展 (平成30年1月3日～8日：岡山市岡山高島屋)
- カ 第7回とちぎ・いばらき・ぐんまの物産と観光展 (平成30年2月14日～19日：福田屋百貨店宇都宮店)

(2) 食品催事等の開催

- ア 栃木産直市 in 大宮駅 (平成29年4月11日～14日：JR大宮駅西口イベントスペース)
- イ とちぎの観光と物産フェア (平成29年6月9日～13日：イオン小山店)
- ウ 栃木フェア (平成29年11月3日～7日：アピタ宇都宮店)
- エ いばらき・とちぎ春のいいところ取り in 神戸 出店 (平成30年2月24日～25日：神戸市神戸デュオドーム)
- オ その他 栃木県等から紹介された観光物産イベント等へ参加した。
 - ・春の栃木観光物産展 (平成29年4月29日：川口パーキングエリア)
 - ・T-CAT「毎日が旅行博」出店 (平成29年7月14日～15日：日本橋東京シティエアターミナル)
 - ・本物の出会い栃木フェア出店 (平成29年8月1日～7日：イトーヨーカ堂宇都宮店)
 - ・第2回「山の日」記念全国大会式典参加及び出展 (平成29年8月11日：那須町余笹川ふれあい公園)
 - ・マロニエプラザ感謝祭 出店 (平成29年8月19日：マロニエプラザ)
 - ・日本視機能看護学会学術総会出店 (平成29年8月26日～27日：栃木県総合文化センター)
 - ・第22回全国ふるさと観光物産展2017 出店 (平成29年9月16日～18日：大阪せんちゅうパル)
 - ・ツーリズムEXPOジャパン2017 参加 (平成29年9月22日～24日：東京ビッグサイト)
 - ・県庁プロジェクトマップ「ヒカリノタビ～文化が彩る栃木への誘い」出店 (平成29年10月20日～21日：栃木県庁前庭)
 - ・第37回全国アビリンピック出店 (平成29年11月18日：宇都宮市マロニエプラザ)
 - ・東武ファンフェスタ 出店 (平成29年11月19日：東武鉄道南栗橋車両管区)
 - ・第55回技能五輪全国大会 出店 (平成29年11月25～26日：宇都宮駅東公園)
 - ・春の関東甲信越静観光展 出店 (平成30年2月4日：池袋メトロポリタンビル自由通路)
 - ・栃木県物産フェア (平成30年3月15日～20日 (川崎市イトーヨーカ堂武蔵小杉駅前店))

5 デスティネーションキャンペーン（DC）関連物産展等開催事業

(1) DCに絡めて、JRグループ等と連携し物産展等を展開することにより、県内外から県内各地への誘客促進を図るとともに、県産品の販路拡張を推進した。

ア 宇都宮市 オリオンACプラザ

・平成29年4月1日～6月30日（オリオンACプラザ活用展示販売）

イ さいたま市 JR大宮駅西ロイベントスペース

・平成29年4月11日～14日（栃木産直市in大宮駅）

ウ 岡山市 岡山高島屋

・平成30年1月3日～8日（北関東3県「群馬・栃木・茨城」物産展）

エ その他

・上記以外、DCに関連して紹介される催事・観光イベント等に、随時積極的に対応した。

6 伝統工芸品普及事業

(1) 常設展示場運営事業

ア 栃木県庁舎15階常設展示（県委託事業）

栃木県指定の伝統工芸品に対する理解と認識を深め、その普及・宣伝を図るため、栃木県庁舎15階の「県政展示コーナー」に常設展示し、年2回展示替を実施した。

イ JR宇都宮駅ビル2階パセオ「とちぎグランマルシェ」内における栃木県伝統工芸品展示（平成29年5月24日～）

ウ マロニエプラザ内レストラン装飾展示（県委託事業）

本県のブランド力の向上、県のイメージアップを図るため、マロニエプラザ内レストランに展示用台座等を作成し、伝統工芸品を展示した。

(2) 栃木県伝統工芸品展開催事業（県委託事業）

栃木県庁昭和館及び東京都内において、伝統工芸品の展示・販売のほか、伝統工芸品の製造者“匠”（伝統工芸士）による製作実演や製作体験教室を実施し、匠との交流の機会を設けた。

ア 栃木県伝統工芸品展2017

・開催時期 平成29年10月28日（土）

・開催場所 栃木県庁昭和館及び前庭

7 栃木県観光物産振興員配置事業（県委託事業）

県内外で開催する大型イベントや観光・物産展、キャンペーン等を活用し、本県への観光誘客を積極的かつ効果的に行っていくため、魅力ある観光資源や県産品に関する知識を有した「とちぎおもてなしメイツ」により、観光誘客や県産品ブランドの向上に繋がるPRや情報発信に努めた。

Ⅲ 観光及び物産関係団体との連絡協調事業

1 観光展参加事業

(1) 夏の観光展

（公社）日本観光振興協会関東支部が主催する観光展に共同出展し、埼玉県の方々に、夏の関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図った。

- ・開催期間 平成29年7月1日（土）～7月3日（月）
- ・開催場所 JR大宮駅コンコース（さいたま市）

(2) ふるさと観光展 IN 仙台駅

（公社）日本観光振興協会関東支部が主催する「ふるさと観光展」に共同出展し、宮城県の方々に、秋の関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図った。

- ・開催期間 平成29年9月13日（水）～9月15日（金）
- ・開催場所 JR仙台駅（仙台市）

(3) ツーリズムEXPOジャパン2017

アジア最大、世界でも最大級の旅の祭典となったツーリズムEXPOジャパン2017に出展する栃木県と連携し、国内のみならず広く世界に、「栃木県」をPRした。

- ・開催期間 平成29年9月21日（木）～9月24日（日）
- ・開催場所 東京ビッグサイト（東京都）

(4) 東武ファンフェスタ

東武鉄道（株）が主催する「東武ファンフェスタ」に参加し、来場者に本県の観光と県産品のPRを行い、観光客の誘致促進を図った。

- ・開催時期 平成29年11月19日（日）
- ・開催場所 東武鉄道株式会社 南栗橋車両管区（久喜市）

(5) 冬の旅・早春の旅観光展

（公社）日本観光振興協会関東支部が主催する、冬から早春の旅をテーマとする観光展に、関東甲信越各県とともに出展し、神奈川県の方々に本県の観光PRを行い、

観光客の誘致促進を図った。

- ・開催期間 平成 29 年 12 月 15 日（金）～12 月 16 日（土）
- ・開催場所 横浜新都市プラザ（横浜市）

(6) 誘客促進対策事業

上記以外、本県への誘客促進に資する事業に、随時積極的に対応した。

- ・「本物の出会い 栃木」プレデスティネーションキャンペーン（DC）事業
- ・「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン（DC）事業

2 観光関連団体等との連絡協調事業

(1) (公社) 日本観光振興協会連携事業

ア 情報センター事業

(公社) 日本観光振興協会の全国観光情報データベース情報の更新を行い、県内全市町の情報を、(公社) 日本観光振興協会のホームページを通じてマスコミ、旅行エージェント及び一般に広く提供した。

イ 関東ブロック観光宣伝資料作成事業（関東甲信越静観光協会・連盟協議会）

全国観光広域振興事業の一環として、関東甲信越静の観光ポイントを掲載した観光ガイドブック中国語版（繁体字）に修正を加え、台北国際旅行博等で配布し、台湾からの誘客促進を図った。

- ・冊子名称 MID JAPAN（関東甲信越静広域観光情報誌）
- ・作成部数 2,000 部

(2) 観光関連団体等との連絡協調

東日本旅客鉄道（株）、東武鉄道（株）、(公社) 日本観光振興協会、(一社) 日本温泉協会等をはじめ、県内外の観光及び物産関係団体等と緊密に連絡、協調して本県観光の振興を図った。

IV 外国人旅行者に対する情報提供事業

1 VISIT JAPANトラベル&MICE マート 2017

アジア最大、世界でも最大級の旅の祭典となったツーリズムEXPOジャパン 2017 に併せて、同時に開催される「VISIT JAPANトラベル&MICE マート 2017（インバウンド商談会）」に参加し、海外の旅行会社へのセールス等を通じて本県の観光PRを実施した。

- ・開催期間 平成 29 年 9 月 21 日（木）～9 月 22 日（金）
- ・開催場所 東京ビッグサイト 東 7 ホール（東京都）

2 第25回台北国際旅行博（ITF2017）

台湾からの観光客の誘致を図るため、関東ブロック広域観光振興事業推進協議会として出展し、本県観光をPRした。

- ・開催期間 平成29年10月28日（土）～10月31日（火）
- ・開催場所 台湾（台北市 台北世界貿易センター第1展示館）

3 東南アジア誘客事業

フィリピンは、ASEANでインドネシアに次ぐ人口を有しており、近年、中間層が拡大しつつある現況である。日本からも近距離であり、親日度も高く、公用語が英語ということもあり、長期的に幅広い訪日客の需要が見込まれる。

さらに、フィリピンは、他県がそれほどセールスを行っていない市場でもあることから、フィリピン最大の国際旅行博覧会「フィリピン国際旅行フェア（TTE）」や商談会へ継続参加し、現地旅行会社へのセールス等を通じて本県の観光PRを実施した。

ア セールスコールの実施（ディスカバリーツアー マカティ本社訪問）

（平成30年2月7日（水）：フィリピン・マニラ市）

イ 訪日旅行説明会・商談会（ATTIC社・JTBマニラ）への参加

（平成30年2月8日（木）：フィリピン・マニラ市）

ウ フィリピン国際旅行フェア（TTE2018）への参加

（平成30年2月9日（金）～2月11日（日・祝）：フィリピン・マニラ市）

エ TTE商談会への参加

（平成30年2月9日（金）～2月10日（土）：フィリピン・マニラ市）

4 台湾高雄市との観光交流推進事業

台湾高雄市観光協会を訪問し「観光交流に関する覚書」を締結するとともに、交流会及びセールスコールを実施した。

- ・訪問日程 平成30年2月4日（日）～平成30年2月6日（火）
- ・訪問先 高雄市観光協会、高雄市内旅行エージェント4社、新聞社及びラジオ局
- ・参加者 24名（当協会、当協会理事、当協会会員、栃木県観光交流課他）

V 観光・物産情報発信施設の運営

1 「おいでよ！とちぎ館」の管理運営

宇都宮市本町合同ビル1階に設置している、当協会事務所兼直営店の「おいでよ！とちぎ館」において、観光及び県産品の振興機能の強化及び情報発信・提供を行った。

(1) おいでよ！とちぎ館の概要

- ・店舗面積 102.89 m²
- ・出展者 165 業者
- ・営業時間 午前9時～午後7時（月～金）

午前 10 時～午後 5 時（土）（祝日・年末年始を除く）

(2) 利用状況

ア 入館者数 24,940 名（85 名／日）

イ 購入者数 9,504 名（33 名／日）

(3) その他イベント等

ア 店頭販売（年間 3 回実施）

「おいでよ!とちぎ館」前の共有スペースにおいて、県内食品事業者による物販を実施した。

イ 数量限定販売（年間 7 回実施）

県産品 PR のため、県内で人気の商品を数量限定で販売した。

ウ 餅つき大会

「おいでよ!とちぎ館」前の共有スペースにおいて、春日野部屋力士による餅つき大会を実施した。（平成 29 年 12 月 18 日）

VI 県産品の販売事業

1 「とちびより」の管理運営

JR 宇都宮駅 2 階、駅ビルパセオ「とちぎグランマルシェ」内に出店している、当協会直営店の「とちびより」において、県産品の普及・宣伝と販路拡張を推進するため、展示販売を行った。

(1) 「とちびより」の概要

- ・店舗面積 70.33 m²
- ・出展者 100 業者
- ・営業時間 午前 8 時～午後 9 時（年中無休）

(2) 「とちびより」の利用状況

- ・購入者数 199,540 名（547 名／日）

(3) 「とちびより」販売事業

ア 県産品の販売

県内で生産加工され若しくは主要な原材料が栃木県産である、菓子・地酒・地ビール・焼酎・工芸品等の特産品を販売するとともに、季節に応じた商品紹介やテーマ性を有するコーナー展開を行った。

イ 県産品オリジナルセット商品の販売

御中元、御歳暮等を中心に、県産品を詰め合わせた、県産品オリジナルセットを販売した。

ウ 物産展への参加及び外売の実施

集客の多い各種行事開催会場等において、随時外売を実施し、県産品の販路拡張、普及、宣伝に努めた。

エ 宇都宮観光コンベンション協会の観光推進事業との連携

宇都宮観光コンベンション協会の観光イベント等の催事に合わせ、広く県産品のPRや特産品の販売を行った。

(4) 新規県産品の発掘・紹介

県内市町や地域観光協会、商工団体、当協会の協力団体等と連携を密にして、商品の発掘及び情報の交換に努めた。

VII 日光湯元レストハウス運営事業

日光湯元レストハウスを賃貸し、日光湯元地区の観光誘客促進及び観光客受入れ体制の強化を図った。

事業報告附属明細書

平成 29 年度事業報告においては、「事業報告の内容を補足する重要な事項」に該当するものはない。