

令和2(2020)年度事業計画

I 観光及び物産振興事業の企画・実施及び支援事業

1 受入体制整備事業

(1) 表彰事業

本県の観光振興及び物産振興に功績があった人・施設等を当協会の定時総会にて、会長が表彰を行う。

また、本県観光事業の振興に特に貢献された人を、(公社)日本観光振興協会会長及び(公社)日本観光振興協会関東支部長に推薦する。

(2) 催物等助成事業

国や県をはじめ、県内市町や各地区観光協会等主催の各種イベントを後援するなど、これらの事業を広く支援する。

(3) 県域版DMO形成促進事業(県補助事業)

- ・ 令和2(2020)年1月14日、とちぎDMO(当協会)が「日本版DMO(観光地域づくり法人)」に正式登録されたことから、国・県・地域と連携し協議会形式で運営する。
- ・ 当協会にマネジメント等の専任職員と外部専門家によるアドバイザー体制を確立し、観光に係る多様な関係者による「とちぎ観光地づくり委員会(仮称)」を開催する。

(4) 地域連携観光地づくり支援事業(県補助事業)(新規)

昨年度、国が実施した那須ネイチャープログラム造成事業等を発展的に継続し、那須地域及び他地域における観光地づくりの組織化及び事業実施を支援する。

(5) 外国人観光客受入体制整備事業(県委託事業)(新規)

平成27(2015)年に県が策定した「世界に通用する魅力ある観光地づくりプログラム」を基に、県内の観光・物産事業者や宿泊施設等の調査を行うとともに、今後の外国人観光客の受入体制整備のための施策に繋げる分析を行う。

(6) 観光業経営者対象セミナー開催事業(県委託事業)(新規)

観光業の業務の効率化や経営力の強化のための担い手育成を支援し、宿泊施設や観光施設等におけるIT活用やインバウンド対応等に向けたセミナーを開催する。

(7) おもてなしいちご隊管理運営事業(県委託事業)

県民一人ひとりが本県を訪れた方々への感謝の気持ちや思いやりを「おもてなし」として形に表すため、県内の企業、団体、個人等を「おもてなしいちご隊」として募集し登録を行い、「おもてなし」を実践することで、本県への更なる誘客促進を図る。

登録者には、登録証及び「おもてなしいちご隊缶バッジ」等を交付する。

- ・ 募集期間 平成29(2017)年8月1日～令和5(2023)年3月31日

2 とちぎ特産品推奨事業

(1) 第20回とちぎ特産品推奨審査委員会の開催

県産品（製造又は加工の最終工程が県内で行われた商品）の中から「とちぎ特産品」を推奨（有効期間3年間）し、認定した「とちぎ特産品」について、当協会のホームページで公開するとともに、「とちぎ特産品ガイド」を発行し、その普及、宣伝に努める。

(2) 県産品流通実践セミナーの開催

県産品の流通・販路の拡大を図るため、県内県産品関係事業者を対象としたセミナーを開催する。

3 栃木県のブランド力向上事業

(1) 見本市〔FOODEX JAPAN（全国食品博）〕出展支援（県委託事業）

栃木県内の県産品事業者に対し、首都圏等で開催される見本市への出展を支援することにより、認知度の向上を図り、栃木県のブランド力を向上させる。

ア FOODEX JAPAN 2021 全国食品博

- ・ 開催時期 令和3（2021）年3月9日～12日
- ・ 開催場所 千葉市幕張メッセ
- ・ 主催 一般社団法人日本能率協会 等

II 観光及び物産情報の収集・提供事業

1 観光・物産情報発信事業

(1) インターネット事業（県補助事業）

多様な観光・物産需要に対応するため、既存の観光・物産部門のみならず、商工・農林業団体や市町等との連携を図りながら、ホームページ「とちぎ旅ネット」を運営する。

ホームページは、最新の情報を提供し、シーズンの注目情報や画像を多く取り入れながら、多様化する観光客のニーズに応えるべく内容の充実を図る。

ア 観光資源・名産品の紹介

観光写真ダウンロードコーナーにおいて、本県の観光資源や名産品の写真の掲示・提供を行う。

イ 情報の発信

ホームページにおいて、多様化する観光客のニーズに応えるため、各市町、各地区観光協会等から寄せられた情報を基に、シーズン毎の各観光地における注目情報や画像を多く取り入れる等内容の充実を図り、お祭りやイベント、花、紅葉の情報など最新の観光に関わる情報を発信する。

ウ 通訳案内士の紹介

栃木県内の通訳案内士及び栃木県地域限定通訳案内士の紹介をホームページにおいて行う。

(2) 観光情報発信事業（県補助事業）

ア 観光情報収集活動

県・市町・各地区観光協会・観光関係業者等から、メール、FAX等により適宜観光情報を収集するとともに、必要に応じ電話や現地に出向き写真撮影等の取材活動を実施する。

イ パブリシティ活動

毎月「観光情報誌」を作成し、東京の記者クラブ定例連絡会（毎月第3火曜日開催）に情報提供を行うとともに、記者クラブ以外のマスコミや旅行エージェント等にも情報提供する。

また、取材の依頼に対しては、最新の観光情報や要望に応じた情報を提供する。

ウ 観光・物産に関する問い合わせへの対応

電話やメール等による多種多様な観光・物産に関する問い合わせに、迅速かつ的確に対応する。

(3) 観光栃木の魅力を創る「女将の会」キャラバン支援事業

本県への誘客促進のため、近県のマスコミ、旅行エージェント等に向け観光キャラバン等を展開する「女将の会」に対し、支援を行う。

2 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン事業

(1) 「本物の出会い 栃木パスポート」事業（「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会委託事業）

平成26(2014)年度から継続してきた当事業を令和5(2023)年まで延長し、栃木県を訪れる観光客の方々に、より長く県内に滞在し周遊していただき、更なる誘客促進を図るために、「本物の出会い 栃木パスポート」を発行する。パスポートは、令和3(2021)年2月1日から電子版（アプリ版）に完全移行する。

- ・ 実施期間 令和2(2020)年4月1日～令和5(2023)年3月31日（3年間）

(2) 観光キャラバン事業（「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会委託事業）

県外のマスコミ、旅行エージェント、バス会社、鉄道会社等に対し、本県への更なる誘客促進に向けた各地で観光キャラバンを実施する。

- ・ 実施場所及び時期 未定

(3) 観光アプリ運営事業（「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会補助事業）

App Store、Google Play Storeから配信している観光アプリケーション「とち旅 Tochi-tabi」の管理運営を行う。

3 観光宣伝印刷物制作・配布事業（県補助事業）

栃木県の優れた観光資源や見どころなどの情報を網羅した全県マップを作成・配布し、県内各地への誘客促進を図る。

- ・ 観光地図 A1サイズ（長辺1回折後蛇腹5山）13万部（予定）

4 観光物産展等開催事業

(1) 百貨店での物産展等の開催

ア 札幌市 さっぽろ東急百貨店（県委託事業）

- ・ 令和2(2020)年7月2日～7日（夏の粋夏の技展）

- イ 船橋市 東武百貨店船橋店（県委託事業）
 - ・ 令和2(2020)年8月20日～26日（第23回 栃木・福島の物産と観光展）
- ウ 宇都宮市 福田屋百貨店インターパーク店
 - ・ 令和2(2020)年10月（第4回 神奈川と栃木の物産と観光展）
- エ 宇都宮市 福田屋百貨店宇都宮店
 - ・ 令和3(2021)年2月（第10回 とちぎ・いばらき・ぐんまの物産と観光展）
- オ 宇都宮市 福田屋百貨店インターパーク店
 - ・ 令和3(2021)年2月（第3回 とちぎマルシェ（仮称））
- カ その他
 - ・ 上記以外、百貨店等の企画に応じ、適宜対応する。

(2) 食品催事等の開催

- ア 小山市 イオン小山店
 - ・ 令和2(2020)年6月（栃木県フェア）
- イ さいたま市 JR大宮駅西ロイベントスペース
 - ・ 令和2(2020)年10月（栃木産直市 in 大宮駅）
- ウ その他
 - ・ 上記以外、栃木県等から紹介される催事・観光イベント等に適宜対応する。

5 伝統工芸品普及事業

(1) 常設展示場運営事業（県委託事業）

栃木県指定の伝統工芸品に対する理解と認識を深め、その普及宣伝を図るため、栃木県庁舎15階の「県政展示コーナー」に常設展示し、年1回の展示替を行う。

(2) 栃木県伝統工芸品展開催事業（県委託事業）

宇都宮市内ショッピングモールにおいて、伝統工芸品の展示・販売のほか、匠（伝統工芸士）による製作実演や製作体験教室を実施し、匠との交流の機会を設ける。

- ア とちぎの伝統工芸品展inベルモール2020（仮称）
 - ・ 開催時期 令和2(2020)年8月8日～9日
 - ・ 開催場所 宇都宮市 ショッピングモールベルモール1F

6 栃木県観光物産振興員配置事業（県委託事業）

「とちぎおもてなしメイツ」を活用し、観光振興や県産品の普及宣伝を図る。

- ・ 採用人員 2名
- ・ 採用期間 令和2(2020)年4月～令和3(2021)年3月

III 観光及び物産関係団体との連絡協調事業

1 観光展参加事業

(1) ふるさと観光展 IN 仙台駅

(公社) 日本観光振興協会関東支部が主催する「ふるさと観光展」に共同出展し、宮城県の方々に、秋の関東甲信越静の観光情報を提供するとともに、ステージで観光PRを行い、関東甲信越静地域への観光客誘致を図る。

- ・ 開催期間 令和2(2020)年10月7日～9日
- ・ 開催場所 JR仙台駅(仙台市)

(2) 東武ファンフェスタ

東武鉄道(株)が主催する「東武ファンフェスタ」に参加し、来場者に本県の観光と県産品のPRを行い、観光客の誘致促進を図る。

- ・ 開催時期 令和2(2020)年12月上旬(予定)
- ・ 開催場所 東武鉄道株式会社 南栗橋車両管理区(久喜市)

(3) 誘客促進対策事業

- ・ 令和2(2020)年4月から9月の「本物の出会い 栃木」2020 Welcome観光キャンペーンに関連する事業
- その他、本県への誘客促進に資する事業に、随時対応する。

2 観光関連団体等との連絡協調事業

(1) (公社) 日本観光振興協会連携事業

ア 情報センター事業

(公社) 日本観光振興協会の全国観光情報データベース情報の更新を行い、県内全市町の情報を、(公社) 日本観光振興協会のホームページを通じてマスコミ、旅行エージェンツ及び一般に広く提供する。

イ 関東ブロック観光宣伝資料作成事業(関東甲信越静観光協会・連盟協議会)

全国観光広域振興事業の一環として、関東甲信越静の観光ポイントを掲載した観光ガイドブック中国語版(繁体字)に修正を加え、台北国際旅行博等で配布し、台湾からの誘客促進を図る。

- ・ 冊子名称 MID JAPAN(関東甲信越静広域観光情報誌)
- ・ 作成部数 2,000部(予定)

(2) 観光関連団体等との連絡協調

東日本旅客鉄道(株)、東武鉄道(株)、(公社) 日本観光振興協会、(一社) 日本温泉協会等をはじめ、県内外の観光及び物産関係団体等と緊密に連絡、協調して本県観光の振興を図る。

IV 外国人旅行者に対する情報提供事業

1 第28回台北国際旅行博(ITF2020)

台湾からの観光客の誘致を図るため、関東ブロック広域観光振興事業推進協議会として出展し、本県観光をPRする。

- ・ 開催期間 令和2(2020)年10月30日～11月2日
- ・ 開催場所 台湾・台北市南港展覽館

2 外国人材活用インバウンド推進事業（県委託事業）

国が新たに創設した「外国人による地方創生支援制度」を活用し、昨年度に引き続き、旅行業に精通し即戦力となる外国人材を当協会に配置することにより、現地旅行会社等との連絡調整や、外国人目線から県内観光資源の発掘・PR等を実施するなど効果的な誘客活動を行い、外国人観光客数の一層の増加を図る。

- ・ 採用人員 1名
- ・ 採用期間 令和2(2020)年4月～令和3(2021)年3月

V 観光・物産情報発信施設の運営

1 「おいでよ！とちぎ館」の管理運営

宇都宮市本町合同ビル1階に設置している当協会事務所兼直営店の「おいでよ！とちぎ館」において、観光及び県産品の振興機能の強化及び情報発信・提供を行う。

(1) おいでよ！とちぎ館の概要

- ・ 店舗面積 102.89㎡
- ・ 出展者 160業者
- ・ 営業時間 午前10時～午後6時（月～金）
午前10時～午後5時（土）※祝日・年末年始を除く

VI 県産品の販売事業

1 「とちびより」の管理運営

JR宇都宮駅2階、駅ビルパセオ「とちぎグランマルシェ」内に出店している当協会直営店舗の「とちびより」において、県産品の普及・宣伝と販路拡張を推進するため、展示販売を行う。

(1) とちびよりの概要

- ・ 店舗面積 70.33㎡
- ・ 出展者 100業者
- ・ 営業時間 午前8時～午後9時（年中無休）

VII 日光湯元レストハウス運営事業

日光湯元レストハウスを賃貸し、日光湯元地区の観光誘客促進及び観光客受入れ体制の強化を図る。